

人間尊重の事業経営

2013年11月22日
出光興産株式会社
常務執行役員
人事部長 川崎 武彦

会社概要

- ◆会社名 : 出光興産株式会社
- ◆本社所在地 : 東京都千代田区丸の内三丁目1番1号
- ◆創業年月日 : 1911年6月20日（創業102年）
- ◆資本金 : 1,086億円
- ◆連結売上高 : 4兆3,374億円（2012年度）
- ◆連結従業員 : 8,684名（2013年3月末時点）



創業以来、『人間尊重』という考えを
事業を通じて実践し、広く社会で期待され
信頼される人・企業となることを目指しています

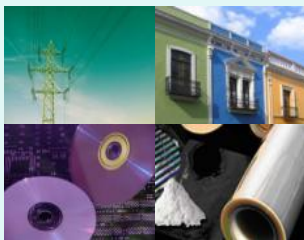
事業概要

基盤事業

燃料油



基礎化学品



再生可能
エネルギー



資源事業

石油



石炭



ガス



高機能事業

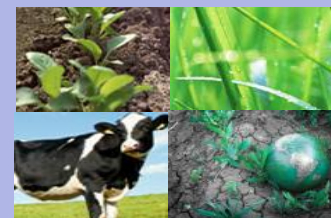
潤滑油
機能性材料



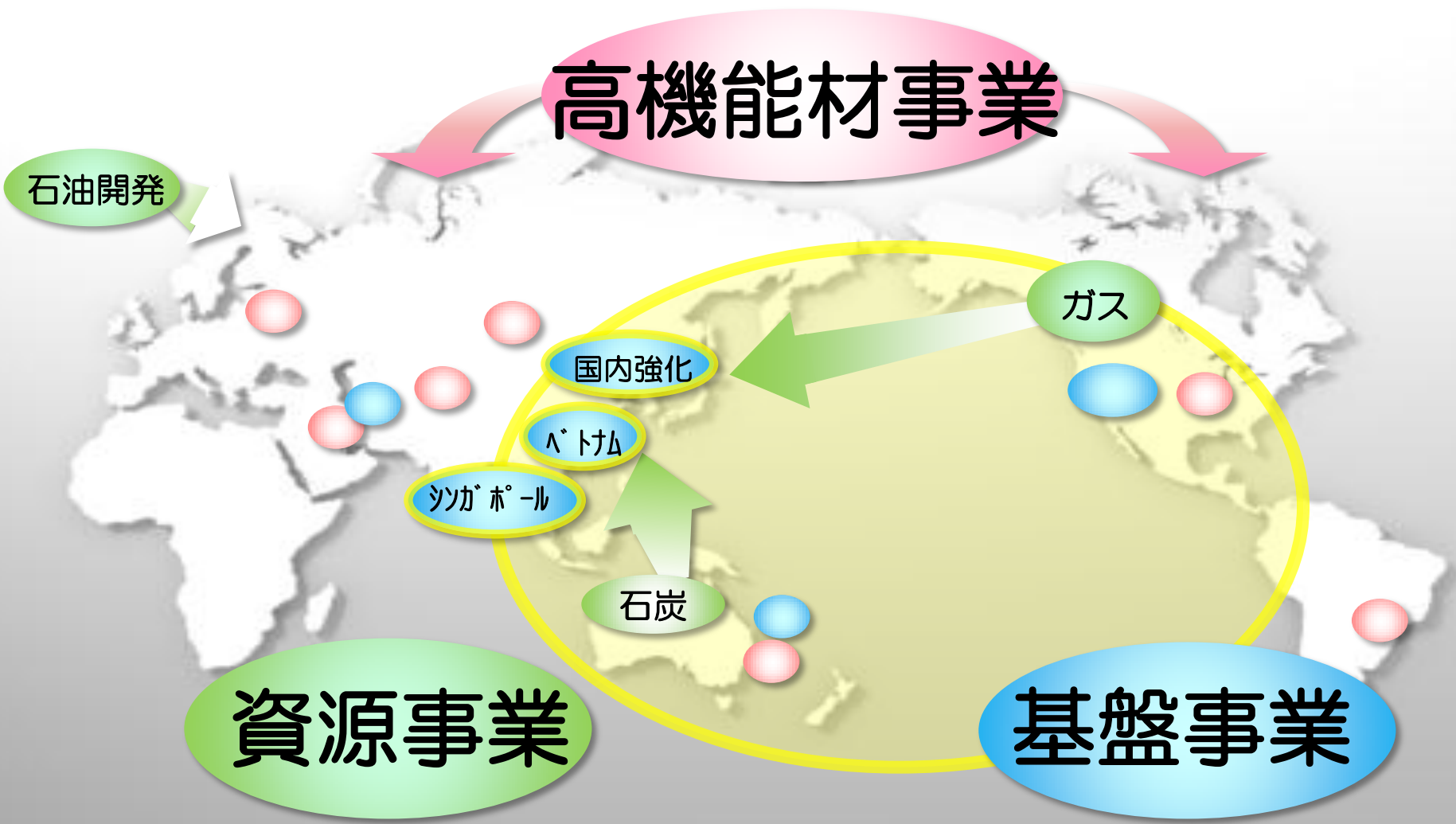
電子材料



アグリ



事業のグローバル展開



題名のない音楽会



出光美術館



美術と音楽のコラボレーション 「Music in Museum by 出光」



キッズニア



出光グループの経営理念

経営理念

出光グループの経営理念は、「経営の原点」「経営方針」「行動指針」で表しています。
「経営の原点」に掲げた『人間尊重』の考え方のもと、「経営方針」に示したステークホルダーとの約束を果たしていくことで持続可能な社会の実現に貢献します。
また、社員はそれを実現するために、「行動指針」にのっとり自分の役割を果たします。

経営の原点

出光は、創業以来、『人間尊重』という考えを事業を通じて実践し、広く社会に期待され信頼される企業となることを目指しています。

- 1 わたしたちは、お互いに信頼し一致協力し、「人の力」の大きな可能性の追求を事業で実践することで、世の中に役立ちたい。
- 2 わたしたちは、常に高い理想と志を持ち、仕事を通じてお互いに切磋琢磨することで、一人ひとりが世の中で尊重される人間として成長していきたい。
- 3 わたしたちは、お客さまとの約束を大切に、何よりも実行を重んじることで、信頼に込めていきたい。

経営方針

各ステークホルダーへの約束↓

- | | |
|---|-------|
| 1. 新しい価値の創出と提供 | お客さま |
| お客様に安心・活力・満足を感じていただける商品・技術・サービスを提案、提供します。そして、新しい価値の創出に努めます。 | |
| 2. 社会への貢献 | 社会・環境 |
| 安全を基盤とし、自然環境の維持・向上に努めます。そして、地域・文化・社会に貢献します。 | |
| 3. 確かな成果の還元 | 株主 |
| 企業としての社会的責任を果たし、健全で持続的な成長を図ります。そして、株主に確かな成果の還元を努めます。 | |
| 4. パートナーとの協同 | パートナー |
| 販売店はじめ、共に事業に携わっている方々とお互いに協力し、お客様の安心・活力・満足を実現します。そして、成果と成功の共有を目指します。 | |
| 5. 自己成長・自己実現の追求 | 社員 |

社員一人
ことができ
る人間



行動指針

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------------|
| 1 | どうすればお客様に満足していた
だけのかを考え、行動する。 | 顧客第一 |
| 2 | 高い倫理観を持ち、誠実・公正に
行動する。 | 倫理観 |
| 3 | 柔軟な視点と発想で創意工夫し、
スピードをもって革新に挑戦する。 | チャレンジ |
| 4 | 論議を尽くし、その結論に対しては
一致協力して取り組む。 | 一致協同 |
| 5 | 任された仕事は、自らの責任と誇
りにおいてやり遂げる。 | 自己完結 |
| 6 | 自由闊達で、互いに成長し合う
風土をつくる。 | 自由闊達・
人を育てる |
| 7 | 地域の一員として、地域の発展に
貢献する。 | 地域との
融和 |

人間尊重

Case Study: Principles in Action

Overview

2011年3月 東日本大震災時のエピソード

March 11, 2011 will be remembered in Japan as the day of the Great East Japan Earthquake. On this day, the Tohoku area was devastated by the earthquake and massive tsunami that followed.

As a result, numerous facilities that supply oil to the area were affected.

A quick response would not only benefit the business operations of Idemitsu, but would also contribute to the recovery efforts of the entire Tohoku area.

Let's understand how the principles of Idemitsu led to actions by local employees in the aftermath of this historic event.

Responding to the Great Tohoku Earthquake 2011



出光グループの教育研修体系

集 合 研 修			
研 修 成長段階	階層別社員研修	能力開発研修	年代別社員研修
基礎能力を 修得する段階	新入社員	問題 解決力	自己開発研修 (ベーシック)
実務に習熟 する段階	キャリア入社導入教育	課題 達成力向	30才 自己開発研修 (キャリアビジョン)
実務能力を 発揮する段階		育成 向指上導力修	40才 自己開発研修 (STOP-LOOK)
経営能力を 発揮する段階	F1研修 役職者研修 役職者研修Ⅱ	出光ビジネス 社外セミナー	50才 自己開発研修 (トータルライフ・プランニング)

ミッションコンプリート研修
(新興国・異文化理解)



中堅社員研修
(理念・ビジネススキル)



以上