

# 企業報告ラボ(The Corporate Reporting Lab)

- 企業と投資家が、企業価値の向上に向けた対話や開示のあり方を検討、調査、提案する場として、2012年7月「企業報告ラボ(The Corporate Reporting Lab)」を設立。
- 企業と投資家が集い、それぞれの認識の違いを理解し、共通の理解や言葉を探ることで、より建設的な対話を促すことを目指す。
- 日本市場に関心を持つ海外投資家を含む、内外の関係者とのネットワークを構築するとともに、日本からのメッセージを発信することを目指す。

