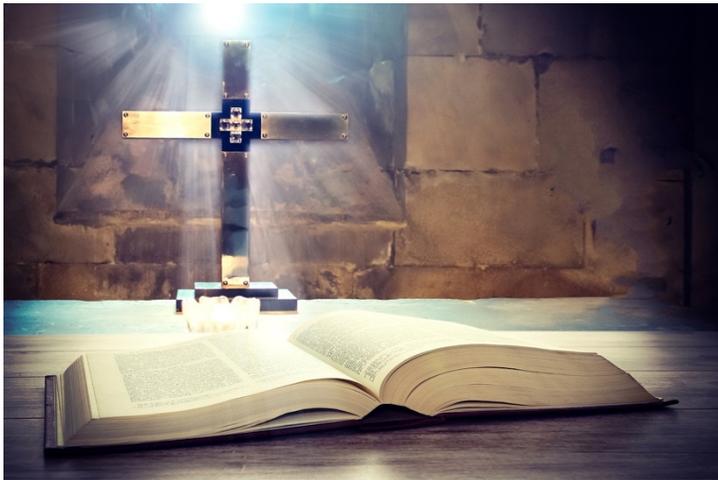


# 現行のコーポレート・ガバナンスのイメージ



経営陣と株主・投資家の宣誓・契約



Don't Be Evil

我らを悪より救い給え  
魔が差さないように



持っている则安心

魔除け、お護り  
守護神、守護霊

# 理想のコーポレート・ガバナンスイメージ



統合報告書におけるガバナンスの位置  
75/91頁 (WICI優秀報告書6社平均)

価値創造への直接言及はない

骨格、枠組み

価値創造そのものに効く

縁のある人やものが集まる

ワクワク、ドキドキ

運気が上がる

持っている「ご利益」がある

開運、招福

## 【ガバナンスを一言で言うと？】

「価値観反映の仕組み」

### 【その意味（心）は？】

ご縁で結びついた、「ステークホルダー」が、

共有、共感する、「価値観」を、

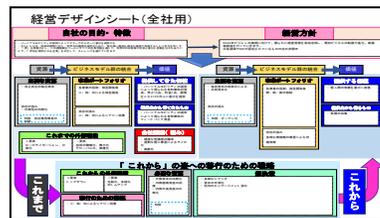
運命を託する、「会社」に反映することで、

「運氣」を上げる仕組み≡価値創造



# 組織の価値創造ストーリーを映し出す多様な国内外アプローチ事例

## 内閣府 経営デザインシート



## 3Mジャパン VCDDツリー

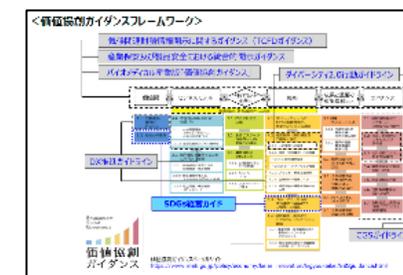
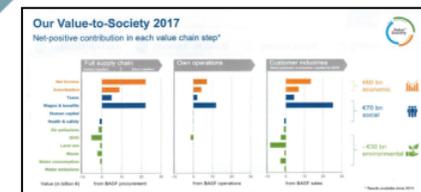


## オムロン ROIC/SINIC他

## 海外事例② SROI評価

	EUROPE	AMERICA	ASIA	CHINA	CUMULATIVE SOCIAL VALUE (2010-2019)
ENVIRONMENTAL IMPROVEMENT	○	○	○	○	○
EMPLOYMENT	○	○	○	○	○
COMMUNITY DEVELOPMENT	○	○	○	○	○
PRODUCTIVITY IMPROVEMENT	○	○	○	○	○
INNOVATION	○	○	○	○	○
SKILL DEVELOPMENT	○	○	○	○	○
QUALITY IMPROVEMENT	○	○	○	○	○
SAFETY IMPROVEMENT	○	○	○	○	○
ENVIRONMENTAL PROTECTION	○	○	○	○	○
WASTE REDUCTION	○	○	○	○	○
ENERGY EFFICIENCY	○	○	○	○	○
WATER EFFICIENCY	○	○	○	○	○
CLIMATE CHANGE MITIGATION	○	○	○	○	○
BIODIVERSITY CONSERVATION	○	○	○	○	○
CUMULATIVE SOCIAL VALUE (2010-2019)	○	○	○	○	○

## 海外事例① インパクト評価



## 価値共創ガイドンス ROESGモデル

# Spotlight分科会で形成されつつある仮説

- 各社に、個別固有の価値創造ストーリーが存在する
- 個別固有の価値創造ストーリーを可視化するアプローチ（ツール）は様々
- 現時点で最適、万能なツールを特定できない
- 複数のツールを補完活用することも可能
- 各社が適切なツールを活用し、エンゲージメントに活用すればよい

# 組織の価値創造ストーリーを映し出す多様な国内外アプローチ事例

## 内閣府 経営デザインシート



## 海外事例② SROI評価



## 海外事例① インパクト評価



## 3Mジャパン VCDDツリー



## オムロン ROIC/SINIC他



## 価値共創ガイダンス ROESGモデル



企業価値

# 組織の価値創造ストーリーを映し出す多様な国内外アプローチ事例

内閣府  
経営デザインシート



海外事例②  
SROI評価



海外事例①  
インパクト評価



企業価値

3Mジャパン  
VCDDウィー



各ツール、および各社のエンゲージメントの発展・普及は、  
リーダー的存在（人的要素）によって、  
アウトカムやインパクトが大きく変化する

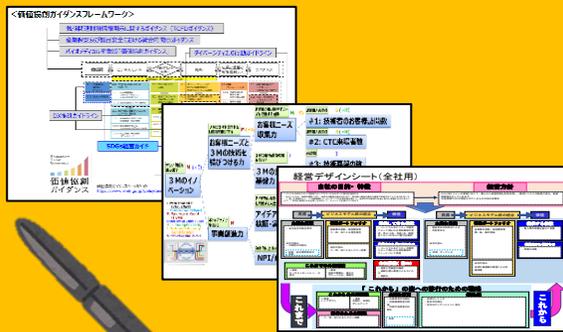


# これから見極めたいこと

価値観、Value



ツール



三位一体  
渾然一体  
調和

憑いてる経営、価値創造

人

